

# Ça démarre fort !

Avec deux millions de touristes, le marché de Noël de Strasbourg est une véritable aubaine pour nos vignerons de la Couronne d'or installés place d'Austerlitz. Un positionnement stratégique et déjà bénéfique.

« C'est du one shot », commente le jeune vigneron d'Ergersheim, Philippe Brand. Autrement dit, pas le droit à l'erreur. Tout se joue en un rien de temps, histoire de capter le chalard pour une dégustation sur le pouce. Et à ce rythme-là, un rien fait la différence. Car nous sommes sur une zone de passage.

« Faut leur faire, un petit sourire, un petit bonjour »

La place d'Austerlitz constitue, avec la gare, l'une des deux principales entrées du marché de Noël. Les bus stationnent non loin de là. Les touristes débarquent le matin. « Et là faut leur faire, un petit sourire, un petit bonjour », conseille Xavier-Léon Muller de Marlenheim. Histoire de faire bonne impression avant leurs pérégrinations du centre-ville. Car ils n'achètent pas tout de suite, afin de ne pas avoir les bras trop chargés, et préfèrent s'arrêter à leur retour en fin de journée. Faut le savoir. La parution du marché de Noël ne s'improvise pas. Mais les vignerons de la Couronne d'Or



Stevee et Jungsuk, grands amateurs du vin de Marlenheim. PHOTO DNA - DAVID GEISS

qui se relaient dans trois chalets, à force, connaissent la musique et se mettent au diapason.

« Ici c'est un endroit stratégique », confirme Julien Schmitt, de Bergbieten. Stratégi-

que et bénéfique à en croire les premiers chiffres de ce mois de décembre : « Je n'ai jamais vu

autant de monde au marché », relate Xavier-Léon Muller. « Samedi, pour l'ouverture, on a tous fait 300 bouteilles »,

affiche Philippe Brand.

Belle peff quand on sait que la moyenne quotidienne tourne autour de la centaine. « Les mauvais jours les ventes pouvaient même chuter à 30 bouteilles », explique Xavier-Léon

me le rappelle Xavier-Léon Muller, « on fait de la communication à long terme, voire à très long terme ». Un discours qui est sensiblement le même dans chaque chalet pour en filigrane, dixit Julien Schmitt, présenter « la Couronne d'or comme le vignoble de Strasbourg ». Et Xavier-Léon Muller d'embrayer : « On n'a rien inventé, c'est écrit. Je vous rappelle que les rois Mérovingiens avaient leurs palais autour du mont Scharrach. »

Même son de cloche, un peu plus loin, au stand de dégustation de vin blanc chaud. C'est là qu'officie la Tribu des gourmets avec la volonté de concurrencer un vin haut-Rhinois touristiquement plus parlant, et de promouvoir Strasbourg, et non plus Colmar, comme capitale du vin d'Alsace. Dans la marmite, « un assemblage du vignoble de Strasbourg », sourit sans en dire plus sur sa recette Charles Brand. Si 3 500 litres ont été servis l'an passé, le professionnel envisage de doubler le volume cette année.

2013 s'annonce donc comme un marché de Noël faste pour nos vignerons qui, du coup, ont sollicité la mairie de Strasbourg pour « ouvrir l'an prochain un chalet supplémentaire place de la Gare », avance Xavier-Léon Muller. ■